1

1 I Laden

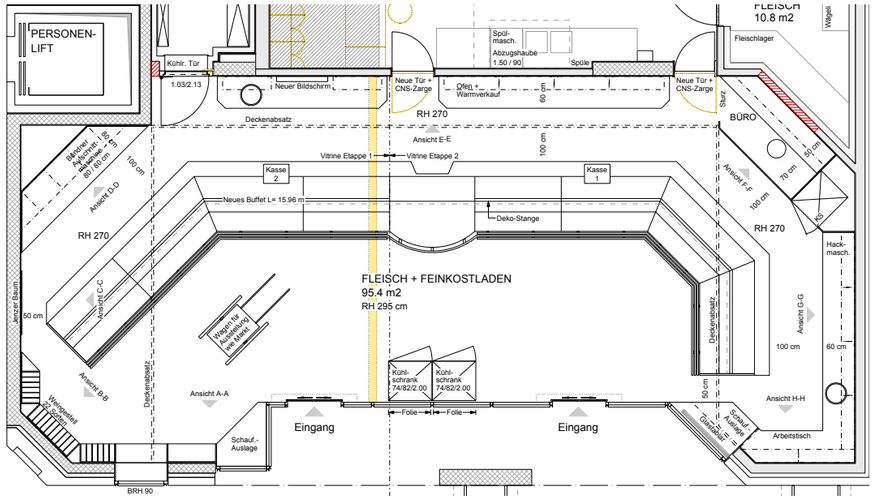
D E S I G N O A G
I n n e n **A** r c h i t e k t e n V S I . A S A I . S I A
T h i e r s t e i n e r a l l e e 1 7
C H - 4 0 5 3 B a s e l
F O N **0 6 1 3 3 7 7 0 7 0**
F A **X** *0 6 1 3 3 7 7 0 7 1*
w w w . d e s i g n o a g . c h

UMBAU UND ERWEITERUNG JENZER FLEISCH + FEINKOST AG

Im Sinne eines Corporate Designs wurde das Ambiente bewusst den beiden 1997 und 2001 umgebauten Filialen angepasst. Natürliche Materialien wie die Gipsspachtelungen an den Wänden, der bestehende rotbraune Porphyrboden oder das Birkenholz der Wandregale und der Schaufensterausbauten vermitteln den Eindruck von Wärme, Vertrautheit und Sauberkeit zugleich. Die Decken wurden bewusst dunkel und zurückhaltend neutral gestaltet. Neu ist die Beleuchtung. Die moderne Lichttechnik ermöglichte erstmals den Einsatz von Strahlern mit speziellen Leuchtmitteln. Die so erreichte Brillanz des Warenangebotes ist überzeugend. Wie bereits bei den Umbauten in Reinach und Muttenz handelt es sich bei der grossen Buffetanlage um eine S pezialanfertigung.
Ihre entspiegelten Frontscheiben geben das Warenangebot appetitlich und kundenfreundlich wieder. Bei den wenigen Wandregalen und dem Schaufensterausbau wurde darauf geachtet, dass nicht die Warenträger, sondern vor allem die Ware im Vordergrund der Präsentation steht. Im neuen Fachgeschäft werden mittels eines grossen Farbmonitors digitale Bilder der Produktion direkt in das Ladengeschäft übertragen. Wie bereits in Muttenz ist der Künstler Jean-Pierre Corpaato für die künstlerische Ausschmückung des Ladens verantwortlich. Mit der neuen, zwischen den beiden Ladeneingängen angebrachten Leuchtschrift wurde der Coporate Identity der Jenzer Fleisch und Feinkost AG stilvoll Rechnung getragen.

Objekt	Fleisch + Feinkostladen
Bauherr	Jenzer Fleisch + Feinkost AG, Arlesheim
Programm	Umbau und Erweiterung Laden
Lage	Ermitagestrasse, 4144 Arlesheim
Realisation	2004

2 I 3



4 I 5

2 I Ladeneingang „Kundenstopper“
3 I Grundriss Laden
4 I Live-Übertragung Produktion
5 I Kühlvitrine
5 I Kühlvitrine

Fotografien Christoph Jenzer, Arlesheim / DESIGNO AG, Basel