



## UMBAU UBS AG, KUNDENSALONS UND DIREKTIONSBÜROS

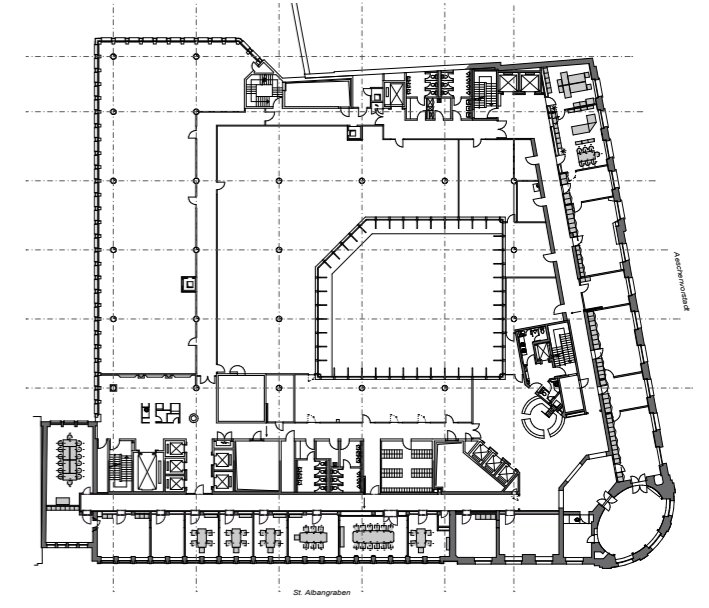
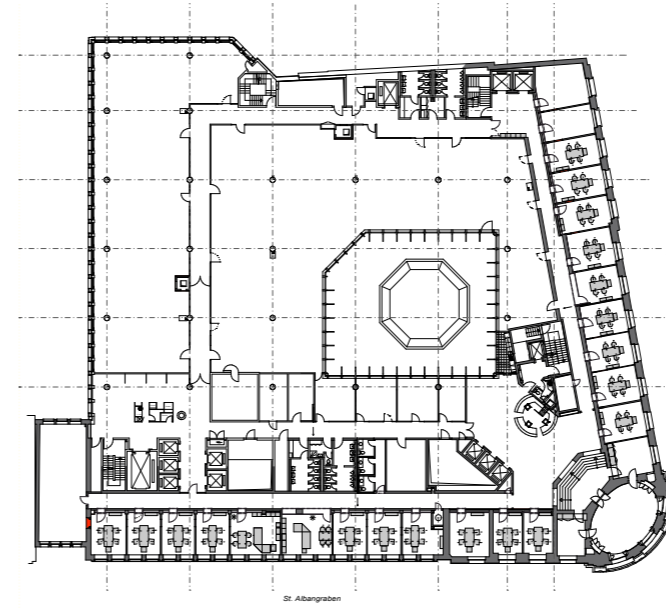
Dem Projekt ging ein eingeladener Wettbewerb unter drei Innenarchitektur-/Architekturbüros in Basel voraus, welchen wir für uns entscheiden konnten.

Die globale UBS-Kampagne mit dem Slogan „You & Us“ stellt die persönliche Beziehung zwischen dem Kunden und seinem Berater in den Vordergrund. Mit diesem Slogan gibt die UBS ein Versprechen ab, das letztendlich nur die Mitarbeiter in ihrem täglichen Kundenkontakt einlösen können. Die Begegnung zwischen Kunde und Berater findet unter anderem in den Salons der UBS statt, die in ihrer Gestaltung einen wesentlichen Beitrag zu einem positiven Kundenkontakt leisten können.

Die Salons sollen eine private Atmosphäre ausstrahlen, um die vertraute Beziehung zwischen Kunde und Berater zu verstärken. Eine zeitgemässe Gestaltung unterstreicht das Ziel, die UBS als global tätiges Unternehmen in der obersten Liga zu platzieren. Es ist deshalb von grosser Bedeutung, dass die Gestaltung der Salons dem Image der UBS entspricht und die Erwartungen der Kunden erfüllen kann. Die neuen Kundensalons im 1. und 2.OG sollen mit den bereits umgebauten Räumlichkeiten in den oberen Etagen harmonisieren. Die Geschäftsstelle der UBS an der Aeschenvorstadt 1 soll künftig eine einheitliche Erscheinung von der Kundenhalle bis in die Obergeschosse erhalten.



4 | 5 | 16



7 | 8 | 19

Objekt UBS Aeschenvorstadt 1, Basel  
 Bauherr UBS AG, Basel  
 Programm Umbau Kundensalons, Direktionsbüros  
 Lage Aeschenvorstadt 1, 4002 Basel  
 Realisation 2006-2007

- 4 | Zugang Kundensalons
- 5 | Grundriss 1.OG
- 6 | Grundriss 2.OG
- 7 | Ernauer-Raum
- 8 | Kundensalon
- 9 | Kundensalon